

BANDO



MIND – Milan Network for Design

MASTER DI II LIVELLO

Accademia di Belle Arti di Brera - Milano

Titolo

NEW MEDIA ART DESIGN

Obiettivi formativi

Il Master ha l'obiettivo di far crescere e consolidare un sistema di competenze capaci di inserirsi nei processi progettuali e realizzativi relativi al design d'ambienti tecnologicamente avanzati e interattivi, la cui dimensione estetica e artistica sappia produrre habitat 'sensibili' multidimensionali e integrati tra naturale e artificiale, tra uomo e macchina, attraverso l'utilizzo dei nuovi media e dei nuovi linguaggi comunicazionali.

La progettazione di habitat tecnologicamente 'sensibili' richiede oggi attitudini, metodologie e pratiche operazionali innovative e plastiche, capaci di rispondere a complessità relazionali inedite attraverso forme di processo aperte e in divenire.

In particolare, il Master fornirà gli strumenti culturali e tecnici per formare nuove figure professionali capaci di progettare interventi artistici, culturali e di servizio, negli ambiti e negli spazi relazionali di una città; coniugando le competenze sulla progettualità estetica e artistica dei nuovi linguaggi digitali alle competenze specifiche dei sistemi tecnologicamente avanzati. *I software che saranno approfonditi saranno da un lato quelli legati al web e al montaggio video, dall'altro quelli più direttamente coinvolti nella gestione delle interazioni.*

Profili professionali

Il Master si rivolge a laureati di secondo livello e a operatori del settore, che abbiano interesse ad inserirsi negli studi professionali che attuano una progettualità estetica con i nuovi linguaggi espressivi legati alle nuove tecnologie. Tali figure professionali potranno offrirsi sul mercato pubblico e privato per rispondere adeguatamente ad una domanda di progettualità estetico/tecnologica che sempre più in questi anni ha registrato un imponente incremento.

Criteri di ammissione

- **Laureati italiani o stranieri in possesso di Diploma Accademico di II livello o di Laurea di II livello; anche con esperienza lavorativa, per i quali il Master possa fornire una significativa integrazione alla loro preparazione professionale.**
- **Ambiti di interesse, professionisti, artisti ai quali il Master si rivolge: multimedia project managers, visual artists, designers, architetti, scenografi, media communication designers, interactive designers, interface designers.**
- **Età compresa tra i 24 e i 38 anni.**
- **La selezione alla partecipazione al Master sarà effettuata in una prima fase sulla base del curriculum in formato europeo e del portfolio con lavori e progetti dei candidati. Superata la prima fase i candidati preselezionati saranno contattati per un colloquio finale, con il quale verranno decisi gli ammessi definitivi.**
- **I colloqui di selezione potranno essere espletati anche in video conferenza, con condivisione del desktop, secondo un calendario e un orario che sarà comunicato ai candidati preselezionati.**
- **All'Ufficio URP/Master, entro la data di scadenza, dovranno pervenire in forma cartacea e digitale (CD o DVD):**
 - **modulo di ammissione (application form) alle prove di selezione debitamente compilato;**
 - **curriculum in formato europeo;**
 - **portfolio con lavori e progetti dei candidati;**
 - **due foto formato tessera;**

Tale documentazione dovrà essere inviata a mezzo posta o portata personalmente (dal Lunedì al Venerdì, dalle ore 8.30 alle 15.00) al seguente indirizzo:

**Accademia di Belle Arti di Brera
Progetto Master MIND
Ufficio URP/Master
Via Fiori Oscuri, 7
20121 Milano
Italia**

Curriculum in formato europeo e modulo di ammissione (application form) alle prove di selezione sono scaricabili dal sito www.accademiadibrera.milano.it (alla voce "Master Mind"), oppure dal sito www.milanetworkdesign.it

- **Le domande devono giungere all'Accademia di Brera entro, e non oltre, le ore 15.00 del giorno 15 marzo 2010.**

Programma

Il programma del Master include differenti aree di attività che saranno sviluppate in parallelo, per un totale di 500 ore di lezioni (di cui 440 ore frontali e laboratoriali e 60 ore di Interior workshop) e 250 ore di Internship.

Lezioni frontali e laboratoriali (440 ore):

DISCIPLINE	DOCENTI	ORE TOTALI
Multimedia drama	Prof. Balzola Andrea	30
Shooting and editing techniques	Prof. Baresi Giuseppe	28
Interaction New Technology	Prof. Biamonti Alessandro	12
Interactive media art	Prof. Brunone Tullio	30
Multimedia stage installations	Prof. Bruzzese Luca	6
Digital modelling 3D techniques	Prof. Ciocia Alberto	24
Introduction workshop	Prof. Cuoghi Ezio	30
Multimedia direction	Prof. Cuoghi Ezio	30
Art design	Prof. Dominoni Annalisa	12
Communication design	Prof. Galbiati Marisa	12
Innovation design	Prof. Francesco Galli	12
Web software	Prof. Marangoni Gian Luca	22
Digital Photography	Prof. Oppedisano Joe	14
Digital applied technologies	Prof. Orlandi Luca	24
Multimedia show processes and techniques	Prof. Paolin Daniele	28
Interaction design	Prof. Pillan Margherita	12
Net art	Prof. Quaranta Domenico	16
Multimedia project	Prof. Rosa Paolo	30
Trend design	Prof. Semprini Roberto	18
Interactive software	Prof. Suffritti Daniele	30
Digital art culture	Prof. Tettamanzi	20

Interior workshops (60 ore).**Internship (250 ore):**

Interactive media art – STUDIO AZZURRO.

L'Internship sarà intrapreso anche con altre compagnie partner di BRERA, accordandosi con il profilo, le abilità e gli interessi di ciascun studente.

Informazioni generali**Periodo**

Fine aprile 2010 – febbraio 2011. Fine aprile 2010 -> dicembre 2010: lezioni. Gennaio 2011 -> Febbraio 2011: internship. Evento: settembre 2010.

Frequenza

Obbligatoria.

Tre giorni a settimana.

Certificazione finale

Master Accademico di II livello in New Media Art Design (purché le assenze non superino il 20% del monte ore previo superamento delle prove intermedie di valutazione individuale e dell'esame finale).

Limite massimo di ammessi

Trenta.

Lingua del Master

Inglese.

Sede

Accademia di Belle Arti di Brera – via Brera 28 – Milano.

Costo

10.000 Euro.

Borse di studio

Erogazione di 3 borse di studio per la frequenza dell'intero Master, con vitto e alloggio inclusi (per gli ammessi dal 1° al 3° posto).

Erogazione di 7 borse di studio per la frequenza dell'intero Master (per gli ammessi dal 4° al 10° posto).

Erogazione di 10 borse di studio da 5.000 Euro (per gli ammessi dall'11° al 20° posto).

Erogazione di 10 borse di studio da 3.000 Euro (per gli ammessi dal 21° al 30° posto).

Contatto

Ufficio URP/Master, Sonia Tonello (italiano), ore 8.30-15.00: Tel. 0039 02 86955292/241.

Elisabetta Solca (inglese), ore 9.30-16.30: Tel. 0039 02 86955237.

E-mail: mind_brera@accademiadibrera.milano.it

Web sites: www.accademiadibrera.milano.it; www.milanetworkdesign.it

EVENTO

Titolo

URBAN INTERACTIVE MEDIA ART

Descrizione

L'evento consisterà nell'allestimento di una mostra e nell'installazione di opere interattive e relazionali aperte al pubblico.

Location

Due stazioni della metropolitana Milanese: Porta Venezia, Porta Garibaldi.

Periodo e Durata

Settembre 2010.

INTERNATIONAL NETWORK

And guest lecturers

NEW MEDIA ART DESIGN

Guest lecturers

Tre importanti personalità nell'ambito internazionale dell'arte contemporanea verranno invitate a tenere delle conferenze durante il Master.

Nome

Derrick De Kerckhove

Direttore del programma McLuhan di cultura e tecnologia dell'Università di Toronto - Canada

Nome

Marina Abramovic

Artista - Serbia

Nome

Dumb Type

Artista - Giappone

Direttore del Master

Ezio Cuoghi – ezio.cuoghi@tin.it

Milano



Comune
di Milano

