



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA

Anno Accademico 2010/2011

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE

Scuola Di Comunicazione E Valorizzazione Del Patrimonio Artistico Contemporaneo

Corso Accademico Di Secondo Livello In

COMUNICAZIONE CREATIVA PER I BENI CULTURALI

Obiettivi Formativi:

Fine del corso è formare professionisti di alta specializzazione nell'ambito della comunicazione, principale leva della valorizzazione del patrimonio culturale. Il corso colma una lacuna nella formazione universitaria, dove la valorizzazione è vista soprattutto sotto l'aspetto gestionale e manageriale, mentre i corsi di comunicazione sono rivolti alle imprese o all'informazione e non considerano il settore dei beni culturali. Esso oggi richiede forme di comunicazione innovative per parlare al pubblico attraverso strumenti e linguaggi che, senza tradire la correttezza dei contenuti informativi e le peculiarità del patrimonio, sappiano anche emozionare e coinvolgere. Il corso, richiamandosi alla ricerca creativa che caratterizza le accademie, risponde a questa specifica esigenza realizzando i seguenti obiettivi formativi:

- 1) conoscenza delle attività nelle quali si attuano forme di comunicazione essenzialmente creative;
- 2) apprendimento delle discipline che consentano di acquisire un dominio teorico dei processi di comunicazione che abbiano per oggetto i beni culturali;
- 3) elaborazione di progetti integrati di comunicazione, che costituiscano la sperimentazione 'sul campo' di un approccio innovativo alla valorizzazione..

Prospettive occupazionali:

Lo specialista della comunicazione per i beni culturali, dotato di una spiccata attitudine ad affrontare in modo innovativo e inventivo i problemi posti dai diversi momenti della valorizzazione dei beni culturali, padroneggiando molteplici linguaggi e forme creative di comunicazione, trova occupazione come professionista creativo nella progettazione di programmi di comunicazione museale, nell'ideazione e realizzazione di mostre, di parchi archeologici, naturalistici o letterari, di percorsi per il turismo culturale, di campagne di promozione, di eventi, di specifiche iniziative e attività di comunicazione.

Requisiti d'accesso:

Il corso si rivolge, oltre che ai diplomati in Discipline della valorizzazione dei beni culturali (che hanno accesso diretto), a studenti che abbiano già acquisito nei precedenti percorsi di primo livello, presso istituzioni Afam o università, almeno le conoscenze e le competenze di base relative al patrimonio culturale o a suoi settori specifici, o ad aspetti della comunicazione e della valorizzazione (classi delle lauree triennali **L-1, L-3, L-5, L-10, L-17, L-19, L-20, L-21, L-42**).

Tipologia della prova d'accesso:

Il possesso dei requisiti di accesso, per gli studenti che non hanno accesso diretto, è accertato attraverso una verifica costituita da un colloquio attitudinale.

Tipologia della prova finale:

Discussione di una tesi di carattere teorico o progettuale.



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA

Anno Accademico 2010/2011

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE

**SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO
CONTEMPORANEO**

CORSO ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN

COMUNICAZIONE CREATIVA PER I BENI CULTURALI

	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	ORE	CFA	anno
ATTIVITA' FORMATIVE DI BASE	ABTEC42	Sistemi interattivi	Interaction design		9	
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria		9	
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Scrittura creativa (narrativa)		6	
	ABLE69	Marketing e management	Relazioni pubbliche		6	
	totale crediti				30	
ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	ORE	CFA	anno
	ABVPA64	Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Comunicazione espositiva		9	
	ABVPA62	Teoria e pratiche della valorizzazione dei beni culturali	Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali		9	
	ABPC68	Analisi dei processi comunicativi	Semiologia e retorica dei sistemi espositivi		6	
	ABPR31	Fotografia	Documentazione fotografica		9	
	ABTEC40	Progettazione multimediale	Multimedialità per i beni culturali		9	
totale crediti				42		
ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	ORE	CFA	anno
	ABVPA62	Teoria e pratiche della valorizzazione dei beni culturali	Valorizzazione dei beni architettonici e paesaggistici		6	
	ABST59	Pedagogia e didattica dell'arte	Didattica per il museo		9	
	ABST59	Pedagogia e didattica dell'arte	Pedagogia e didattica dell'arte		6	
	ABTEC44	Sound design	Progettazione di spazi sonori		6	
	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia della moda		6	
	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia del design		6	
	ABST50	Storia dell'architettura	Storia dell'architettura e dell'urbanistica		6	
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee		6	
	ABST52	Storia e metodologia della critica d'arte	Metodologia e teoria della storia dell'arte		6	
	ABST52	Storia e metodologia della critica d'arte	Storia e metodologia della critica d'arte		6	
	ABST52	Storia e metodologia della critica d'arte	Teoria e storia dei metodi di rappresentazione		6	
	ABST53	Storia dello spettacolo	Storia dello spettacolo		6	
	ABST55	Antropologia culturale	Antropologia dell'arte		6	
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma		6	
totale crediti						
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE (MAX 9 CFA)	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	ORE	CFA	anno
	totale crediti				9	
ATTIVITA' ULTERIORI	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	ORE	CFA	anno
		Seminari-Workshop-Stage	(massimo 6 CFA)			
totale crediti						
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	ORE	CFA	anno
		Prova finale			12	
	totale crediti				12	
RIEPILOGO CREDITI	ATTIVITA' FORMATIVE DI BASE E CARATTERIZZANTI (60%)				72	
TOTALE CREDITI PREVISTI NEL BIENNIO					120	