

L'idea forte nell'epoca dei follower. Compendio di pre-produzione con esempi pratici



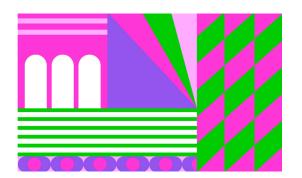
10 Nov. 2025 ore 11:00

Palazzo di Brera, Sala Bassetti

Intervengono

Riccardo Pesce

Claudio Sciarrone







Nell' 800 questo libro sulle idee non avrebbe avuto nessuna utilità per i romanzieri, gli impresari teatrali e i pittori di quel tempo. Negli anni 70 sarebbe stato qualcosa di davvero scontato per gliaddettiailavoriegliartisti. Oggi sembra che l'idea forte nell'abito dell'entertainment e di una certa pratica artistica abbia subito una battuta d'arresto. Le idee paiono smussate in fase di progettazione con "contorni ammorbiditi". Il volume si suddivide in due parti. La prima è un prontuario che ripercorre l'evoluzione dell'idea

forte dal testo all'immagine narrativa in Italia. La seconda affronta la genesi di progetti pratici, culturalmente condivisi, per decifrarne i meccanismi che alla concorrono realizzazione progettuale. Nel complesso abbiamo un tratto storico e laboratoriale rivolto a coloro che intendono operare nel campo artistico o professionale volto alla creazione di contenuti con l'ambizione di non senza essere esclusivamente dei follower.



