

L'idea forte nell'epoca dei follower.

Compendio di pre-produzione con esempi pratici

10 Nov. 2025 ore 11:00

**Palazzo di Brera, Sala
Bassetti**

Intervengono

Riccardo Pesce

Claudio Sciarrone



Nell' 800 questo libro sulle idee non avrebbe avuto nessuna utilità per i romanzieri, gli impresari teatrali e i pittori di quel tempo. Negli anni 70 sarebbe stato qualcosa di davvero scontato per gli addetti ai lavori e gli artisti. Oggi sembra che l'idea forte nell'abito dell'entertainment e di una certa pratica artistica abbia subito una battuta d'arresto. Le idee paiono smussate in fase di progettazione con "contorni ammorbiditi". Il volume si suddivide in due parti. La prima è un prontuario che ripercorre l'evoluzione dell'idea

forte dal testo all'immagine narrativa in Italia. La seconda affronta la genesi di progetti pratici, culturalmente condivisi, per decifrarne i meccanismi che concorrono alla realizzazione progettuale. Nel complesso abbiamo un tratto storico e laboratoriale rivolto a coloro che intendono operare nel campo artistico o professionale volto alla creazione di contenuti con l'ambizione di non senza essere esclusivamente dei follower.