



**BRERA**

ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
*Milano*

# COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE

“

COSA

VUOI

FARE DI

GRANDE?

”

---

La Scuola di Didattica dell'arte dell'Accademia di Brera risponde ad un vuoto formativo sulle culture del contemporaneo e dei saperi teorici e tecnologici ad esse connessi. Il progetto didattico della Scuola si svolge in una condizione privilegiata a contatto con gli artisti, gli storici dell'arte, i critici e i curatori, i filosofi, gli operatori che lavorano nell'ambito delle nuove tecnologie e dello spettacolo. Un privilegio che si fonda anche sulla collocazione della Scuola nel palazzo storico di Brera e nel cuore della città di Milano.

I Corsi sono articolati in un triennio propedeutico che fornisce le conoscenze di base del sistema dell'arte contemporanea, delle metodologie didattiche, dei meccanismi di comunicazione espositiva e museale, anche attraverso le nuove tecnologie, e in due Bienni specialistici che declinano la preparazione avanzata in due indirizzi di specializzazione, il primo caratterizzato da un percorso critico-teorico rivolto alla formazione di critici e curatori, il secondo a carattere progettuale e pedagogico, rivolto alla formazione di esperti nella comunicazione dei contenuti artistici e didattici attraverso le nuove tecnologie.



Dipartimento di Comunicazione Didattica dell'Arte  
Scuola di Comunicazione e Didattica dell'Arte

*Preside di Dipartimento*

**Giovanni Iovane** - [giovanniiovane@ababrera.it](mailto:giovanniiovane@ababrera.it)

*Direttore di Scuola*

**Federico Ferrari** - [federicoferrari@ababrera.it](mailto:federicoferrari@ababrera.it)

*Coordinatrice Triennio*

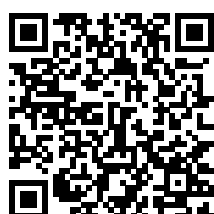
**Rachele Ferrario** - [racheleferrario@ababrera.it](mailto:racheleferrario@ababrera.it)

*Coordinatore Biennio Didattica Multimediale*

**Antonio Cioffi** - [antoniocioffi@ababrera.it](mailto:antoniocioffi@ababrera.it)

*Coordinatrice Biennio Visual Cultures e Pratiche Curatoriali*

**Raffaella Pulejo** - [raffaellapulejo@ababrera.it](mailto:raffaellapulejo@ababrera.it)



---

Accademia di Belle Arti di Brera  
Via Brera, 28 - 20121 Milano  
Tel. uff. 02.869551 - Fax. 02.86403643  
[www.accademiadibrera.milano.it](http://www.accademiadibrera.milano.it)

# TRIENNIO IN COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE

## SE TI INTERESSA CONOSCERE

- l'arte contemporanea e le sue relazioni con i saperi del mondo presente
- le modalità di progettazione e allestimento espositivo e museografico
- le tecniche e i metodi comunicativi legati alla trasmissione e alla didattica delle arti contemporanee

Il Corso di I livello in Comunicazione e Didattica dell'arte è caratterizzato da discipline che si snodano negli ambiti della storia dell'arte e della critica, dell'estetica, della fenomenologia e dell'antropologia, della pedagogia, della didattica del museo, della catalogazione d'archivio. Nell'habitat di Brera, a contatto con la tradizione storica e con gli artisti, il Corso permette di arricchire la propria formazione accostandosi anche alla pratica artistica e alle nuove tecnologie attraverso esperienze laboratoriali, offrendo l'opportunità di individuare specifici interessi da approfondire successivamente negli indirizzi del Biennio (Visual Cultures e Pratiche curatoriali o Didattica multimediale).



## COME SI ACCEDE

Si accede al corso con un diploma di scuola secondaria di secondo grado o analogo titolo estero. La prova di accesso consiste in un test a risposta multipla (che prevede il 30% di domande di cultura generale e il 70% di domande specifiche di storia dell'arte dall'antichità al presente) seguito da un colloquio attitudinale.



## COSA SI STUDIA

Antropologia culturale Beni culturali e ambientali Catalogazione e gestione degli archivi Didattica dei linguaggi artistici Didattica della multimedialità Didattica per il museo Disegno Estetica Fenomenologia delle arti contemporanee Metodologie didattiche dei linguaggi audiovisivi Museologia e storia del collezionismo Pedagogia e didattica dell'arte Storia dell'arte contemporanea Storia dell'arte moderna Storia del cinema e del video Storia del design Storia del disegno e della grafica Storia dell'architettura e dell'urbanistica Storia della fotografia Storia delle arti applicate Storia delle tecniche artistiche Storia dello spettacolo Tecnica e tecnologia delle arti visive Tecniche extramediali Teoria e storia dei beni culturali



## COSA FARE DOPO

- Ideazione e progettazione di percorsi laboratoriali di didattica dell'arte rivolti ad un'ampia gamma di utenza pubblica e privata.
- Attività di catalogazione e archiviazione di opere d'arte contemporanea.
- Attività professionali nella comunicazione e organizzazione di manifestazioni ed eventi artistici.

# BIENNIO IN VISUAL CULTURES E PRATICHE CURATORIALI

## SE TI INTERESSA APPROFONDIRE E IDEARE

- la complessità dei linguaggi dell'arte contemporanea all'interno della sfera dell'immagine
- il sistema dell'arte contemporanea e i suoi rapporti con il mercato e le differenti realtà espositive
- i metodi di scrittura dell'arte e sull'arte, i processi di critica, progettazione, curatela delle mostre

Il Biennio in Visual cultures e Pratiche curatoriali promuove un indirizzo di specializzazione che intreccia, alle discipline più teoriche, conoscenze tecnico-pratiche sulle dinamiche operative del sistema dell'arte. La didattica è finalizzata all'esplorazione delle "culture visive" attraverso una griglia analitica composta da teoria critica, filosofia e studi culturali. Il programma di studi incoraggia lo studente ad analizzare, concettualmente e creativamente, le differenti vie nelle quali la pratica artistica contemporanea, la teoria critica, le tecniche espositive si intersecano. Su un solido piano di preparazione teorica si innesta la prospettiva di formare la figura del critico, del manager di eventi culturali o quella specifica del curatore.



### COME SI ACCEDE

Si accede al corso con un diploma o laurea di primo livello o analogo titolo estero, attraverso un colloquio attitudinale.



### COSA SI STUDIA

Antropologia delle società complesse  
Applicazioni digitali per l'arte  
Comunicazione pubblicitaria  
Economia e mercato dell'arte  
Editoria per l'arte  
Elementi di comunicazione giornalistica  
Elementi di storia della comunicazione sociale  
Estetica delle arti visive  
Fenomenologia delle arti contemporanee  
Fenomenologia dell'immagine  
Filosofia dell'arte  
Inglese per la comunicazione artistica  
Legislazione del mercato dell'arte  
Linguaggi dell'arte contemporanea  
Linguaggi multimediali  
Metodologie e tecniche del contemporaneo  
Metodologia e teoria della storia dell'arte  
Museologia del contemporaneo  
Museologia e gestione dei sistemi espositivi  
Semiotica dell'arte  
Sociologia dei processi culturali  
Storia dell'arte contemporanea  
Tecnologia dell'educazione  
Ultime tendenze nelle arti visive.



### COSA FARE DOPO

- Attività professionali nei settori del sistema dell'arte, della critica d'arte, del lavoro curatoriale.
- Manager di eventi culturali con competenze nell'ideazione e organizzazione di manifestazioni espositive.
- Attività professionali rivolte agli aspetti promozionali e comunicativi di eventi espositivi (uffici stampa, pubbliche relazioni).

# BIENNIO IN DIDATTICA MULTIMEDIALE

## SE TI INTERESSA SPERIMENTARE E PROGETTARE

- la dimensione dell'immaginario legato alle nuove tecnologie
- il mondo della comunicazione e della formazione attraverso le nuove forme di tecnologia digitale
- la creazione di metodologie di approccio ai saperi innovative e interattive

Abbiamo in vista una figura di autore esperto della comunicazione visiva in grado di unire in sé conoscenze pedagogico-didattiche e competenze tecnologico-digitali, secondo un approccio finalizzato alla trasmissione dei saperi dell'arte e della storia dell'arte ma capace anche di desumere, dalle attitudini artistico-espressive, metodologie didattiche e comunicazionali realmente innovative. Con l'ausilio delle discipline psico-pedagogiche impariamo a ideare progetti comunicazionali mirati, mentre dalle procedure dell'arte e dell'estetica ricaviamo le abilità necessarie allo sviluppo visivo e narrativo dei percorsi didattici, intesi come veri e propri ambienti virtuali di apprendimento.



### COME SI ACCEDE

Si accede al corso con un diploma o laurea di primo livello o analogo titolo estero, attraverso un colloquio attitudinale. Il corso è a numero programmato.



### COSA SI STUDIA

Applicazioni digitali per l'arte Computer games Computer graphic Comunicazione pubblicitaria Didattica della multimedialità Digital video Estetica delle arti visive Estetica delle interfacce Estetica del sacro Fenomenologia delle arti contemporanee Fotografia digitale Inglese per la comunicazione artistica Interaction design Letteratura ed illustrazione per l'infanzia Linguaggi multimediali Metodologia progettuale della comunicazione visiva Multimedialità per i beni culturali Museologia e gestione dei sistemi espositivi Semiotica dell'arte Sociologia dei nuovi media Storia e teoria dei nuovi media Tecnologia dell'educazione Teoria della percezione e psicologia della forma.



### COSA FARE DOPO

- Attività di direzione artistica come autore di risorse multimediali per l'apprendimento e l'intrattenimento (es. mobile apps, sistemi di realtà aumentata, serious games etc.).
- Produzione di contenuti interattivi per l'editoria scolastica e per la divulgazione artistica o scientifica (Electronic publishing di e-books, enciclopedie multimediali, guide interattive etc.).
- Realizzazione e gestione di progetti di formazione a distanza (e-learning) e di siti web dedicati.